

УДК 004.043

Автоматизація збору інформації для дослідження ключових слів з метою покращення роботи SEO-спеціаліста над ранжуванням сайту

Шуліка Я.П., студент

Науковий керівник – Константинова Л.В., викладач

*Центральноукраїнський національний технічний університет,
м. Кропивницький*

Створення сайту це лише половина роботи в процесі успішного позиціонування компанії на просторах Інтернету. На будь-яку тематику в Інтернеті є сотні сайтів і для того, щоб користувач попав саме на сайт компанії, то цей сайт потрібно просувати – покращувати його рейтинг в пошукових системах, тобто покращувати ранжування. Просування сайту - комплекс заходів по забезпеченню сайту користувачами, які зацікавлені в придбанні товарів чи послуг, що є на сайті [1].

Основна задача покращення ранжування сайту – просунути сайт на першу сторінку пошукової видачі. Більшість людей задовольняється першою сторінкою пошукової видачі [2].

Ранжування відбувається за певними ключовими словами. Деякі ключові слова люди шукають частіше, ніж інші. Те наскільки часто люди шукають ключове слово називається частотністю. Якщо сайт ранжуватиметься за найчастотнішим ключовим словом, то він матиме більшу аудиторію [3].

Для цього спеціалісти з оптимізації у пошукових системах виконують такий тип робіт як дослідження ключових слів. Використовуючи різні сервіси, що збирають інформацію про те, які ключові запити і з якою частотністю шукають люди, спеціалісти отримують інформацію по ключовим словам, які відповідають темі сайту. Найбільше часу у цьому типі робіт витрачається на форматування та аналіз отриманої інформації. Отримавши велику кількість даних з різних сервісів у різних форматах потрібно скласти її єдиний файл для аналізу [4].

Аналіз доволі складний процес, що включає дуже велику кількість нюансів, яку навіть сучасний штучний інтелект не може враховувати, але зібрати всю інформацію в єдине місце набагато простіше.

При цьому є певні вимоги:

1) У зв'язку з тим що аналіз виконується у електронних таблицях, тому що вони надають найкраще представлення зібраних даних для аналізу, потрібно, щоб інформація легко експортувалася в електронні таблиці або була виконана в них.

2) Робота з програмою або таблицею повинна бути зручною для користувача та швидкою.

Для виконання цієї задачі була розроблена електронна таблиця, що

збирає дані з Інтернету та форматує їх для дослідження ключових слів. Після форматування дані готові до аналізу.

Тобто електронна таблиця, використовуючи стандартні формули має змогу:

1) Посилати url запити до Інтернету, та записувати вміст сторінки, тобто записувати html-код сторінок або працювати з прикладним програмним інтерфейсом веб-сервісів.

2) Обробляти великі об'єми інформації за допомогою формул з елементарною логікою.

Реалізація таких можливостей за допомогою програми коштувала б дорожче, тому що програмісту знадобилася б велика кількість часу, в той час як електронні таблиці можна використовувати набагато зручніше, ніж програму. Для доповнення програми знадобилося б втручання програміста, а доповнити таблицю зможе будь-який користувач.

Електронна таблиця, не використовуючи додаткового програмного коду, а використовуючи лише елементарні формули має можливість отримати інформацію з Інтернету у вигляді json-масиву, декодувати отримані масиви та, маючи велику кількість масивів у комірках, скласти їх у дуже зручну для аналізу форму. Тобто звичайна електронна таблиця може працювати навіть краще її програмного аналогу, обробляти API-запити та збирати велику кількість текстових даних.

За допомогою електронних таблиць можна легко оптимізувати виконання великої кількості складної роботи. А реалізація таблиць набагато вигідніша за реалізацію програм.

Список літератури

1. Бабаев А.Н., Раскрутка: секреты эффективного продвижения сайтов [текст] Бабаев А.Н., Евдокимов С.И., Штарев А.М. // Санкт-Петербург, 2013 г. – 347 с

2. CTR позиций в поисковой выдаче // Хабрахабр. 27/8/2007 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://habrahabr.ru/post/13551/>

3. Ранжирование сайта. Внешние и внутренние факторы // PR.CY. 3/9/2016 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://pr-cy.ru/lib/seo/Ranzhirovanie-sayta-Vneshnie-i-vnutrennie-faktory>

4. Подбор ключевых слов – руководство по SEO для начинающих // Блог ContentMonster. 6/2014 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://blog.contentmonster.ru/2014/06/seo-guide-5/>